



Erasmus+



OUTDOOR BRAND -

INDOOR MARKETING



Co-funded by
the European Union



OUTDOOR BRAND - INDOOR MARKETING



A megvalósult projektet az Európai Unió támogatta,
az Erasmus + programon keresztül.

OUTDOOR BRAND - INDOOR MARKETING

2018. májusában valósította meg a Terragora Közösség az Outdoor brand - indoor marketing címet viselő ifjúsági cseréjét a felsőtárkányi Park Hotel Táltosban. 3 ország (Magyarország, Románia, Szerbia) 42 fiatalja vehetett részt a 10 napos KA1-es Erasmus + mobilitás projekten, melynek témája brandépítés a kezdeményezőkézség és vállalkozói kompetenciák fejlesztésével. Projektünk alapötlete az volt, hogy a résztvevő szervezetek fiataljaival közösen, az adott országok és az EU vállalkozási lehetőségeit megvizsgálva létrehozunk egy olyan brandet, mely a jövőben akár valós piaci megjelenésre is alkalmas lehet. Elsődlegesen a nemformális tanulási folyamatokat hívtuk segítségül, másrésztől jó példák bemutatásával és megismerésével értük el ezeket a célokat.

A megvalósult projektet az Európai Unió támogatta, az Erasmus + programon keresztül.



AZ ERASMUS+ PROGRAM

Az Erasmus + Program az Európai Unió 2014-2020 közötti oktatási, képzési, ifjúságpolitikai programja, mely kiegészül a sporttal is. Hat korábbi EU-s támogatási programot integrál egy komplex rendszerben, hozzájárulva ezzel a támogatott ágazatok közötti együttműködés erősödéséhez. A hét éves futamidejű program jelenleg 14,7 milliárd eurós költségvetéssel gazdálkodik, melyből minden célkitűzést támogatnak. A leegyszerűsített finanszírozási szabályoknak köszönhetően könnyebben pályázhatnak a célcsoportok, így közel 4 millió európai polgár juthat támogatáshoz. Az ifjúsági szakmának a teljes keret közel 10%-a elérhető, ami mintegy 500.000 fiatal pályázó támogatását teszi lehetővé. Az Erasmus + három fő célkitűzést szolgál, támogatást nyújt; - az egyének külföldi tanulási lehetőségéhez az EU-n belül és kívül, - oktatási intézmények, ifjúsági szervezetek, vállalkozások, helyi és regionális közintézmények és nonprofit civil szervezetek (NGO-k) közötti partnerségekhez, - az oktatás, képzés és ifjúsági szakma korszerűsítését szolgáló, innovációt valamint a vállalkozó szellemet és a foglalkoztathatóságot ösztönző reformokhoz. Az Erasmus + program a munkaerőhiány és a munkanélküliség egymásnak ellentmondó, mégis összekapcsolódó problémájának orvoslásán igyekszik segíteni azzal, hogy tanulási, képzési és tapasztalatszerzési lehetőséget biztosít a résztvevőknek. Ezzel párhuzamosan javítja az európai oktatási, szakképzési és ifjúságtámogatási rendszer minőségét is, elősegítve az oktatási szakemberek és ifjú munkavállalók szakmai fejlődését, valamint az oktatás és a munka világa közötti szorosabb együttműködést. Magyarországon az Erasmus + program oktatási és képzési fejezetét a Tempus Közalapítvány koordinálja, az NCSSZI Erasmus + Ifjúsági

Programiroda pedig az ifjúsági fejezet nemzeti irodája. Az Erasmus + három pályázati kategóriában lehet pályázni: - Egyéni mobilitás (KA1), - Innovációt és bevált gyakorlatok megosztását célzó együttműködések (KA2), - Szakpolitikai reformok támogatása (KA3). A KA1 – Egyéni mobilitás kategórián belül három tevékenységre nyújtható be pályázat: - Ifjúsági szakemberek mobilitása, - Európai Önkéntes Szolgálat, - Nemzetközi ifjúsági cserék. Az „Ifjúsági szakemberek mobilitása” keretében szemináriumok, képzések, partnerkereső tevékenységek, tanulmányutak kerülnek támogatásra. A tanulmányi célú mobilitás fejleszti a résztvevők készségeit, személyiségüket és növeli az esélyeiket a munkaerőpiacon, a projektek pedig elősegítik a nemzetközi mobilitást. Célja a nem-formális tanuláson keresztül a fiatalok kompetencia- és készség-fejlesztése; a fiatalok demokratikus részvétele; az ifjúsági munka minőségfejlesztése, valamint a hátrányos helyzetű fiatalok elérése. Az „Európai Önkéntes Szolgálat” a 17-30 év közötti fiatalok számára teszi lehetővé, hogy teljes időt önkéntes szolgálatban vegyenek részt az Európai Unió tagországaiban és azokon kívül (maximum 12 hónap). A „NEMZETKÖZI IFJÚSÁGI CSERÉK” különböző országokból érkező fiatalok csoportjainak teremtenek lehetőséget a találkozásra és az egymástól való tanulásra. A fiatalok együtt valósítják meg a programot, amit az ifjúsági csere előtt közösen dolgoznak ki. A csere lehetőséget nyújt új kultúrák, szokások, életmódok megismerésére, lehetővé teszi a résztvevők kompetenciájának, szolidaritásának és demokratikus értékrendjének fejlesztését. A csere lehet két, vagy többoldalú, különböző EU-s és azon kívüli országok együttműködésével, mely az egyik résztvevő országban valósul meg. – a projekt időtartama: 3-24 hónap - a tevékenység időtartama 5-24 nap - a résztvevők száma: 16-60 fő - a résztvevők korosztálya: 13-30 év.



RÉSZTVEVŐ SZERVEZETEK

Terragora Vidékfejlesztési Közösség



A szervezet 10 éve öltött hivatalos formát, majd 2013-ban, Terragora Vidékfejlesztési Közösségként elnyerte jelenleg is működő egyesületi formáját. A szervezet átfogó célja, a helyi fiatalok életében történő aktív szerepvállalás, mely részeként prioritást élvező feladatként került meghatározásra, a hátrányos helyzetű fiatal lakosok felkarolása, a helyi formális és nemformális közösségek, kisebb csoportok mentorálása, átfogó témájú tanácsadói szolgáltatások biztosítása, a deviancia veszélyeit, valamint a tudatos fogyasztói magatartásminták népszerűsítését célzó fokozott figyelemfelhívás biztosítása, az innováció és alternatív energia alapú fejlesztések népszerűsítése, továbbá a mezőgazdasági tevékenység átfogó támogatása, zöld mozgalmak és rehabilitációs tevékenységek kezdeményezése (mint pl a Közösségi kert megvalósítása), a fiatalok östermelői, vállalkozói törekvéseinek szakmai támogatása, valamint a legkülönbözőbb rendezvények és helyi, valamint regionális programok, képzések, továbbá önkéntes és gyakornoki programok szervezése. A szervezet életében fontos szerepet játszik a közösség, az alulról jövő kezdeményezések támogatása, valamint a helyi és Kárpát-medencei fiatalok igényeinek és lehetőségeinek feltérképezése, helyzetük javítása, mely érdekében számos rendezvény keretében mutatja meg magát a nagyközönség számára. A szervezet képviselői és önkéntes fiataljai részesei voltak több hazai és nemzetközi programnak, valamint az Erasmus+ jóvoltából támogatott mobilitási projekteknek, képzéseknek.

Udruženje „Locator”



Locator Környezetvédő Egyesület 2004 decemberében alakult Zentán. Elsősorban környezetvédelmi akciókkal hívták fel a közösség figyelmét, amely akciók keretein belül nagyban hozzájárultak városuk, Zenta összképének javításához és a környezettudatos gondolkodás elterjesztéséhez. Fontos számukra az ökotudatos gondolkodás magjainak elhíntése a fiatalok körében, hiszen az ő generációjuk gyermekeinek is szüksége lesz majd erre a tudásra, és gyakorlatban való alkalmazására. Fiataljaik közép-, és felsőoktatásban tanuló diákok, akik differenciált ismeretekkel rendelkeznek, de fogékonyak, nyitottak új dolgok megismerésére. Az egyesület fiataljai a környezetvédelem mellett foglalkoznak különböző projektek megvalósításával, valamint kiemelkedően fontos programnak tartják a fiatalok közösségé szervezését legyen szó a a környezetvédelemről, vagy más újszerű témáról.

Asociatia Pentru Tinerii Si Studentii Din Partium

A Partiumi Ifjúságért és Hallgatókért Egyesület mögött több éves diák- illetve ifjúsági tevékenység áll. Céljuk, hogy a román oktatásban tanuló fiatalokat összefogják, minél több ifjúsági szervezetet tömörítsenek, kapcsolatot alakítsanak ki új lehetséges partnerszervezetekkel. Tevékenységük nem merül ki a fent említettekben, különféle programokat szerveznek a fiataloknak, melyekkel jelentős hangsúlyt fektetnek a társadalmi felelősségvállalás fontosságára és megismertetésére. Új lehetőségek nyíltak meg számukra melyekkel megelőzzák az ifjúságot: nemzetközi ifjúsági cserék, önkéntes képzések és konferenciák. Fő profiljuk olyan pályázatok megvalósítása Nagyváradon, melyek kulturális tevékenységekhez kötődnek (színház és film művészet) a fiatalok készségeinek fejlesztése érdekében.



„OUTDOOR BRAND - INDOOR MARKETING”

Az „Outdoor Brand - Indoor Marketing” elnevezésű projektünk alapötlete a 3 szervezet közös tevékenységeiből született: közösségi kertészkedés, túrázás, környezetvédelem. Mindhárom egyesület outdoor munkái során felmerült a probléma: egy rövid kertészkedés, túra után ne kelljen átöltözni, ne legyen mindenünk saras, a ruhánk, táskánk egyszerre legyen alkalmas a civil életben és könnyítse a kinti munkáinkat is. Ezek mentén született meg a csere témája: tervezzünk egy számunkra hasznos, praktikus kollekciót, melyet a mindennapjainkban is hordhatunk. A projekt előkészítése során ez az alapötlet a projekt célrendszerével egyesítve kicsit átalakult: a ruhatervezés nem célként, hanem mint a fejlesztendő kompetenciák eszközeként jelent meg, e vonal mellől indulva jártuk végig a vállalkezési lehetőségeket, a marketing világot, a digitális tervezői programokat.

Programjaink 4 kompetencia fejlesztésére irányultak, melyekhez különböző, nem-formális tanulási módszereket alkalmaztunk, például: jogyakorlatok, kultúrestek, kiscsoportos feladatok, kutatómunkák, tervezés, kerekasztal beszélgetések, interaktív programok, szabadtéri programok, közös főzés, varrás,...



KEZDEMÉNYEZŐKÉSZSÉG ÉS VÁLLALKOZÓI KOMPETENCIÁK:

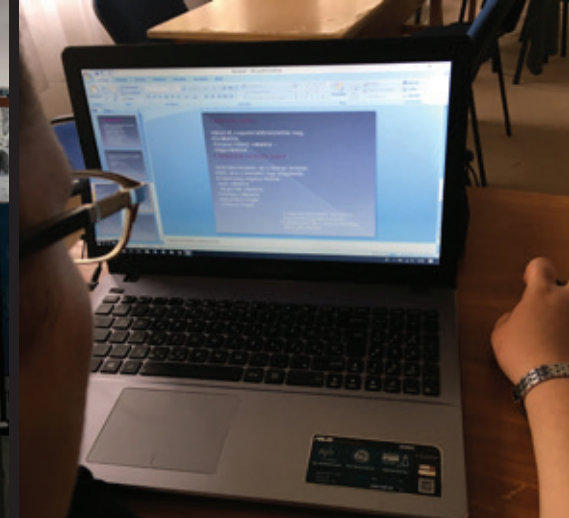
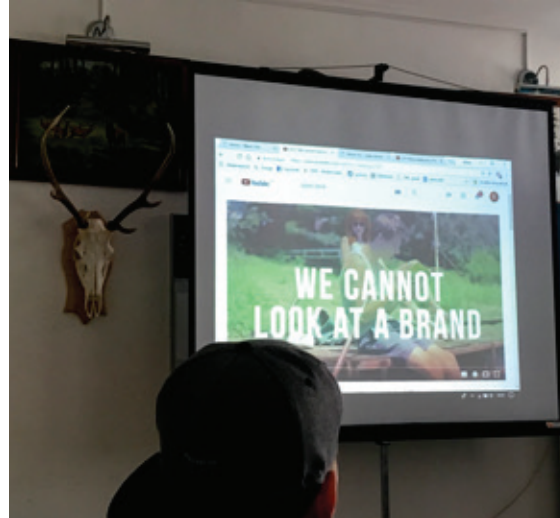
jógyakorlatok

Quickstúdió (marketing, webdesign): Juhász Anita vezetett be minket a reklám világába

Prana Túrabolt (outdoor termékek): a bolt termékeivel ismerkedtünk

Blind Chik: Vesmás Júliával beszélgettünk skype-on a sikeres brand felépítéséről

Forráspont Kft. (pályázatok vállalkozóknak): File István volt vendégünk, akivel pályázati lehetőségekről beszélgettünk



Interkulturális tudatosság fejlesztése

egyes országok sikeres brandjeinek megismerése (Góbé, Northface, Sherpa,..), kultúrestek, sziget játék, puzzle, közös főzés



kiscsoportos feladatok

1-1 sikeres vállalkozás bemutatását a fiatalok végezték (Góbé, DES Sobotica, Blind Chik)

vállalkozási lehetőségek az EU-ban, angol szakszótár készítése



Digitális kompetenciák, médiaismeret

internetes kutatómunkák

digitális tervezés: Csiki Edgár, az egyik résztvevő fiatal vezetett be minket a tervező programok világába

blogírás, Europass CV elkészítése

Kreativitás, művészeti kompetenciák

A kiscsoportos tervezés, rajzolás, puzzle, kirakós

Virágültetés, gyomlálás, közös főzés

Elkészítettünk egy kis táskát, így minden fiatal kipróbálhatta a varrógépet



A projekt egyaránt fejlesztette az egyének és az általuk képviselt szervezetek kezdeményezőképességét, kreativitását, vállalkozói kompetenciáját érdekes, fiatalos, interaktív módszerekkel. Mindezeken túl a Brand alapjainak kialakításával egy olyan eszközt kaptunk, amit érdemes továbbvinni, továbbfejleszteni egy tényleges termék kialakításáig, reményeink szerint Ifjúsági Kezdeményezés keretében.

A résztvevőkre egy új helyzetbe kerültek, megismerkedtek más országok lehetőségeivel, hátrányaival. Ehhez hozzájárult a sok közös feladatmegoldás és eszmecsere, amely a személyi fejlődésre és gondolkodásmódra is hatással volt. Olyan interkulturális kompetenciákat sajátítottak el a témakörben, amellyel fejlődnek a készségeik, jobban és határozottabban át tudják gondolni az életük, karrierjük, munkájuk és/vagy vállalkozásuk következő lépését, legyen az egy felmerülő probléma, továbblépés, fejlődés lehetősége. Az ErasmusPlus program adta lehetőséget tovább tudják vinni akár egy EVS, akár egy ifjúsági cserére, így generátorai lehetnek társaikra, más országok fiataljaira, további programokra. A fiatalok részt vehettek egy Európai Unió által finanszírozott projektben, aktívan alakították azt, amely jó referenciaként szolgál a munkavállaláshoz, vagy a saját hazájukban szervezett projektekben. Az értékelési folyamatoknak köszönhetően jól dokumentálva lettek a tanulási és fejlődési folyamatok.





OUTDOOR BRAND -
INDOOR MARKETING